

TISKOVÁ ZPRÁVA

5 milionů občanů již využívá svoji digitální identitu

Praha, 19. února 2026

Dnes překonal počet unikátních přihlášení fyzických osob do portálů státní správy digitální identitou milník 5 milionů. Počet prostředků digitální identity v České republice neustále roste, celkově nyní přesahuje 21 milionů. Z tohoto počtu zhruba jednu čtvrtinu představují státní identifikační prostředky a zhruba tři čtvrtiny ty nestátní. Pokud uvážíme, že v ČR žije přibližně 10,8 milionu lidí a odečteme 1,8 milionu dětí a mladistvých, dostaneme 9 milionů obyvatel, kteří mohou být klienty digitálních služeb státu. A výše uvedených 5 milionů skutečných uživatelů znamená, že elektronické služby státu konzumuje již 56% dospělých obyvatel. Požadavky na přihlášení přes prostředky digitální identity jsou odbavovány přes portál identita.gov.cz, který provozuje Digitální a informační agentura (DIA).

Řada občanů má ke svému profilu zřízeno hned několik prostředků digitální identity, nicméně typicky používají jeden či dva nejoblíbenější. Přihlášení digitální identitou je možné například na Portál občana <https://obcan.portal.gov.cz>, což je rozcestník ke mnoha stovkám služeb celé veřejné správy. Nejvyužívanějším státním prostředkem digitální identity je Mobilní klíč eGovernmentu, což je státní aplikace v mobilním telefonu, přičemž většinu nestátních prostředků představují prostředky vydávané bankami působícími v České republice.

„Velmi mě těší, že Česká republika patří ve využívání digitální identity mezi přední státy Evropy. Pět milionů občanů je v kontextu ostatních členských států výborný výsledek, který nás řadí, spolu se severskými státy, mezi vyspělou část Evropy. Kromě rostoucího počtu digitalizovaných služeb je samozřejmě důležité zejména to, zda je občané skutečně využívají. Proto počet unikátních identit i následný počet podání jsou klíčovými parametry, které jako zodpovědný úřad sledujeme již od roku 2018“, uvádí Petr Kuchař, ředitel DIA.

Občané mají dobré povědomí o službách státní správy, které již byly digitalizované, ale používají je logicky až tehdy, když je potřebují. Typickým příkladem je rostoucí počet požadavků o přístup do portálu DiPSy pro podání přihlášky na střední školy, který shodou okolností vrcholí tento týden. Svou digitální identitu zde využívají i ti rodiče, kteří zatím k žádnému státnímu portálu nepřistupovali a v roli klienta veřejné správy se ocitli poprvé.

DIGITÁLNÍ A INFORMAČNÍ AGENTURA_

Identifikační prostředek státní	Počet prostředků
Mobilní klíč eGovernmentu	1 226 000
Občanský průkaz s čipem	876 000
NIA ID (jméno, heslo, SMS)	760 000
Identifikační prostředek soukromoprávní	Počet prostředků
Česká spořitelna	6 194 000
ČSOB	4 686 000
Raiffeisenbank	3 866 000
Air Bank	2 662 000
ČSOB – rychlý přístup	2 613 000
UniCredit Bank	1 453 000
MONETA Money Bank	1 413 000
Komerční banka	1 243 000
FIO banka	877 000
Moje ID	241 000
Partners Banka	175 000
mBank	145 000
Banka Creditas	116 000
První certifikační autorita	9 000
Moje ID s FIDO klíčem	8 000

Počet aktivovaných prostředků digitální identity k 18. 2. 2026, zaokrouhleno na tisíce, tříděno dle počtu v každé kategorii.